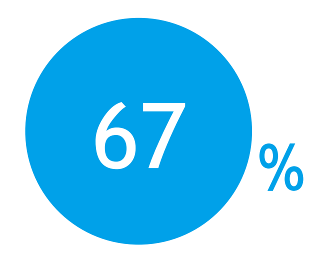


由全国学校共青团新媒体运营中心与今日头条联合发布的《青年阅读大数据》显示，从 2016 年第一季度到 2017 年第二季度，季度严肃阅读累计阅读时间增长超过 6 倍。报告根据关注点的差异将青年群体分为十类。随着阅读群体的细分，严肃阅读呈现出个性化与多元化的形态。



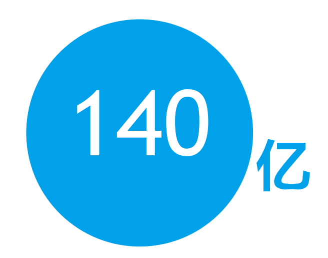
普华永道发布的《中国娱乐及媒体行业展望 2017–2021 年》显示，2016 年中国互联网视频收入总额达 18 亿美元。预计到 2021 年，互联网视频方面的消费支出总额将达到近 45 亿美元。到 2021 年，中国消耗的数据总流量将超过 246 万亿兆。智能手机用户的增加是流量增长的主要推动力。



据皮尤研究中心公布的最新调查数据显示，67% 的美国成年人在社交媒体上看新闻。就平台而言，Facebook 仍占据主导地位，45% 的美国成年人表示他们从 Facebook 获得新闻；随后的是 YouTube，有 18% 的美国成年人在这里阅读新闻。



第一财经商业数据中心 (CBNData) 发布的《2017 短视频行业大数据洞察报告》显示，中国网络视频用户为 5.65 亿，其中移动视频用户 5.25 亿，短视频已经成为移动视频新爆发点。



根据 Persistence Market Research 编制的报告预测，VR 配件的全球市值将从 2017 年底的 95 亿美元增长到 2025 年的 310 亿美元。报告预测亚洲将成为 VR 配件的第一大市场，预计到 2025 年底，亚太地区将达到 140 亿美元的 VR 配件市场估值。而北美市场则有 80 亿的市场估值。最好卖的仍然是 VR 头显，报道预测 2025 年底，头显市场全球市值将达到 120 亿美元。而手机 VR 将成为未来 VR 市场的主流硬件。